Unidad: FG Facultad: Comunicaciones Decano: Ursula Freundt-Thurne Freundt

Programa: Maestría en Comunicación y Marketing Digital Director: Por Definir

	Créditos	Cursos
Creditaje Total	48	15
Créditos Generales	0	0
Créditos Obligatorios de Carrera	48	15
Créditos Electivos	0	0

Fecha: 16/01/2019

Código	Nombre	Tipo	Hrs. T.	Hrs. P.	Cred.	Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento innovador	CC OG. por curso	Comunicación Digital	Marketing Digital	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	Mín EE. por curso	Competencia a por curso	Requisitos
Ciclo 1														Ciclo 1														Ciclo 1
	Comunicación y Fotografía del Usuario Digital	Carrera	48	0	3			4		4			4													1	4	No tiene.
	Content Strategy y Storytelling	Carrera	64	0	4	4	4			4				4												1	4	No tiene.
	Design Thinking y Metodologías Ágiles para la Innovación	Carrera	48	0	3			4		4			4	4												1	4	No tiene.
	Reputación Digital y Gestión de Crisis	Carrera	48	0	3			4	4	4				4												1	4	No tiene.
			208	0	13								4													4	4	
Ciclo 2														Ciclo 2														Ciclo 2
	E-Business y Marketing Digital	Carrera	48	0	3			4		4		4		4												1	4	No tiene.
	Narrativa Estratégica y Transformación Cultural	Carrera	64	0	4	4			4	4				4												1	4	No tiene.
	Usabilidad y Experiencia de Usuario	Carrera	48	0	3				4	4		4		4												1	4	No tiene.
	Social Media y Content Marketing	Carrera	48	0	3			4			4	4		4												1	4	No tiene.
			208	0	13								4													4	4	
Ciclo 3														Ciclo 3														Ciclo 3
	Gestión de la Publicidad Digital	Carrera	48	0	3			4	4	4			4													1	4	No tiene.
	SEO de Contenidos y Analítica Digital	Carrera	48	0	3			4		4		4		4												1	4	No tiene.
	Proyecto de Comunicación y Marketing Digital I	Carrera	64	0	4	4		4		4			3	4	4											2	5	Mínimo 12 créditos aprobados.
	Legislación en Medios Digitales	Carrera	32	0	2				4	4	4		3	4	4											2	5	No tiene.
			192	0	12								4													4	4	
Ciclo 4														Ciclo 4														Ciclo 4
	Empresa Exclusiva Digital	Carrera	48	0	3			4			4	4	3													2	5	No tiene.
	Liderazgo y Transformación Digital	Carrera	48	0	3		4		4		4		3	4	4											1	4	No tiene.
	Proyecto de Comunicación y Marketing Digital II	Carrera	64	0	4	4		4		4			3	4	4											2	5	Propuesto de Comunicación y Marketing Digital I
			160	0	10								3													5	3	

Malla Curricular Sujeto a Actualizaciones